

Beleidsplan Stichting De Buitenplaats

Inleiding

Dit document beschrijft in het kort het beleid van Stichting De Buitenplaats. We schetsen de aanleiding en noodzaak van het probleem en het domein waarbinnen Stichting De Buitenplaats actief wil zijn. Vervolgens beschrijven we de missie en het doel van Stichting De Buitenplaats. Daarna gaan we in op de werkzaamheden en organisatie van de stichting, waarbij we het jaarplan van 2025 weergeven. En ten slotte wordt een overzicht gegeven van het financiële kader voor de activiteiten van Stichting De Buitenplaats.

Algemene informatie

Stichting De Buitenplaats
Postadres: Atletiekstraat 40, 2134 CA Hoofddorp
Telefoonnummer: 06-29221805
KvK-nummer: 95815007
RSIN: 867317309
Bankrekening: NL19 TRIO 0320 9862 76
Website: www.debuitenplaats.nl
Email: info@debuitenplaats.nl

Bestuurssamenstelling:

Anniek Sturm – voorzitter
Jan Middel – secretaris
Elise de Vries – penningmeester

Aanleiding en domein

Steeds meer mensen kampen met gezondheidsachterstand, zowel op fysiek, mentaal, emotioneel en spiritueel niveau. In Nederland lijden mensen aan overgewicht (50%), beweegarmoede (56%), chronische welvaartsziekten gerelateerd aan leefstijl, stress- en burn-out, eenzaamheid en depressies. En veel mensen zijn op zoek naar betekenis, zingeving en gezondheid. Er zijn op individueel maar ook landelijk politiek niveau veel zorgen rondom de betaalbaarheid van goede zorg. Gezondheid, vitaliteit en zingeving wordt steeds meer een luxeproduct; begeleiding en behandeling is voor velen niet meer betaalbaar of onbereikbaar. De gezondheidskloof wordt steeds groter.

Stichting De Buitenplaats geeft binnen het (preventieve) gezondheidsdomein vorm aan integrale gezondheid en vitaliteit vanuit een christelijke identiteit. Dat betekent dat we inzetten op activiteiten, programma's en centra waar gezond leven dichtbij, betaalbaar en zichtbaar wordt. Zo bouwen we communities en een omgeving van waaruit het goede leven wordt verspreid.

Missie en Doel

Als bestuur van Stichting De Buitenplaats hebben we een missie; we zijn de doorgevers van het Goede Leven van God. Het christelijke Goede Leven is een leven van herstel en volheid in het dagelijks leven van elke dag. In ontmoeting, eten en drinken, actief zijn en bezinnen. En in de verbinding tussen lichaam, ziel en geest.

Het doel Stichting De Buitenplaats is om mensen een plek te bieden waar ze hun weg naar meer gezondheid en zingeving vinden. We geloven dat gezondheid dicht bij het gewone leven begint, in de keuzes van elke dag, dichtbij het ritme en de principes van de schepping. Door hierin te oefenen, trainen en te ontdekken,

Beleidsplan Stichting De Buitenplaats

ontstaat meer vitaliteit, gezondheid en welzijn. Voor elk individu, voor de samenleving en voor de omgeving waarin we leven.

We geloven dat we als goede rentmeesters mogen zorgen voor de wereld, voor elkaar en voor ons eigen lichaam. En we geloven in een rechtvaardige een eerlijke wereld waarin iedereen waardevol en welkom is.

We streven ernaar om vaste locaties te openen, midden in de drukte van het dagelijks leven waar we vestigingen van De Buitenplaats kunnen inrichten en realiseren. Zo vergroten we de impact in mensenlevens en dragen we bij aan gezonde generaties. Op deze locaties zijn de vier pijlers van De Buitenplaats vertegenwoordigd; Dagelijks Brood, Dagelijks Beweging, Dagelijks Bezinning; Dagelijks Begeleiding. In eerste instantie starten we De Buitenplaats op in de Haarlemmermeer (Hoofddorp). We streven ernaar om De Buitenplaats landelijk uit te rollen met in 2030 vijf vestigingen in verschillende plaatsen in Nederland.

De Buitenplaats wil op deze manier invulling geven aan onze opdracht met een wijktuin, een gezondheidscafé en sport&bewegen&ontspannen. Dit is heilzaam voor de plek waar we gesteld zijn én de bewoners uit de wijken in de omgeving. In de wijktuin ontmoeten we elkaar, werken we samen, voeren we een goed gesprek over het leven en verwonderen we ons over de Schepping. In het gezondheidscafé proeven we van het voedsel wat God ons geeft, delen we het leven bij een gezonde (buurt)maaltijd, leren we met en van elkaar over wat ons lichaam, ons hart en onze ziel nodig heeft en hoe we dit op een gezonde manier kunnen vullen. Door samen te sporten, bewegen en ontspannen dragen we zorg voor het lichaam waarin we leven en kunnen we letterlijk en figuurlijk leren wandelen in geloof.

Het realiseren van deze missie en het nastreven van dit doel, gebeurt zonder winstoogmerk en met het oog op algemeen maatschappelijk welzijn. Waar activiteiten en programma's winst opleveren, wordt dit geherinvesteerd om zodoende de impact in mensenlevens te vergroten en bij te dragen aan gezonde generaties.

Uitvoering

Om uitvoering te geven aan de missie en het doel werken we samen in een lokaal netwerk van partners en stakeholders. In de uitvoering van programma's en activiteiten werken we samen met professionals die expert zijn op hun vakgebied én de missie en doelstelling van Stichting De Buitenplaats uitleven, dan wel onderschrijven. Daarnaast investeren we in het opleiden van vrijwilligers die mede-uitvoering geven aan de missie en doelstelling van Stichting De Buitenplaats en zich structureel inzetten bij activiteiten en programma's.

Het bestuur van de Stichting maakt jaarlijks een jaarplan waarin de strategie voor het komende jaar wordt uitgezet.

De kosten voor ontwikkeling, aansturing en uitvoering worden gedekt door het aantrekken van fondsen en subsidies, door donaties en giften en door de opbrengst uit activiteiten en programma's vanuit de lokale vestigingen waaronder ook de huuropbrengsten en horeca-inkomsten vallen.

Jaarplan 2025

Het eerste jaar van Stichting De Buitenplaats zal ingezet worden op:

Beleidsplan Stichting De Buitenplaats

- Vergroten van naamsbekendheid
- Versterken van netwerk- en samenwerkingspartners
- Verdere ontwikkeling en uitwerking concept van 'De Buitenplaats'
- Fondsenwerving en subsidies tbv
 - o Opstart- en beheerskosten
 - o Projecten:
 - Vestiging locatie Hoofddorp – boerderij 'De Stad Zaandam'
 - Uitvoering projecten
 - Vitafeest
 - Participatie – Stapjefitter
 - 2Diabeat

Bestuur en governance

Het bestuur van Stichting De Buitenplaats bestaat uit de volgende personen:

- Anniëk Sturm – voorzitter
- Jan Middel - secretaris
- Elise de Vries – penningmeester

Alle bestuursleden zijn slechts gezamenlijk bevoegd met andere bestuurders conform de statuten van de stichting. Zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden anders dan een vergoeding voor in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. De bestuurders zijn belast met een effectieve en efficiënte besteding van middelen aan concrete projecten en activiteiten.

De aansturing van de projecten en uitvoering van activiteiten wordt uitgewerkt in projectplannen onder leiding van het projectteam en/of programmaleider. De kosten die gepaard gaan met deze projecten en activiteiten zullen worden gedekt middels fondsenwerving en subsidies. Hieronder vallen ook ontwikkelingskosten en kosten voor projectleiding.

Financieel kader

De stichting is afhankelijk van giften, fondsen en subsidies en sponsorinkomsten. De kosten voor fondsenwerving staan in redelijke verhouding tot de verwachte opbrengsten. Het doel is om de kosten van fondsenwerving niet meer dan 10% van de volledige uitgaven te laten maken.

Stichting De Buitenplaats houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting. In de bedrijfsvoering streven we naar een zoveel mogelijk duurzame en ethische werkwijze en naar positieve effecten op sociaal, ecologisch en economisch gebied.

Beleidsplan Stichting De Buitenplaats

Begrotingen 2025

INITIELE OPSTART- KOSTEN	CATEGORIE	TOELICHTING		
	Website ontwikkeling	Ontwikkeling en lancering van een professionele website.	€	775,00
	Aanschaf kantoomaterialen	Basisbenodigdheden zoals papier, pennen, printers.	€	1.500,00
	Inrichting kantoor	Meubilair, apparatuur en inrichting voor kantoor. Netwerk aanleg	€	5.500,00
	Inrichting café	Inrichting café - koffiezetapp/stoelen/kopjes etc.	€	5.000,00
	Oprichtingskosten	KvK, notaris	€	538,00
	Oprichtingskosten	Marketingkosten	€	350,00
	Ontwikkeling visie/ missie stichting		€	6.100,00
			€	19.763,00

STARTBEGROTING STICHTING DE BUITENPLAATS 2025-2026

			Maandelijks	Jaarlijks
HUISVESTING	Huur (tijdelijk)	circa 200m2	€ 2.916,67	€ 35.000,00
	Energiekosten	Elektriciteit, water, verwarming.	€ 250,00	
	Internet		€ 100,00	
MARKETING- KOSTEN	Online	Campagnes via sociale media	€ 812,50	€ 9.750,00
	Offline uitingen	Flyers, posters	€ 249,17	€ 2.990,00
OVERIGE KANTOOR- BENODIGDHED EN	Kantoomateriaal		€ 50,00	
OVERIGE KOSTEN	Bankkosten		€ 12,50	
	Boekhoudpakket		€ 23,60	
	Software licenties	Abonnementen op benodigde software tools	€ 15,00	

Beleidsplan Stichting De Buitenplaats

	Verzekeringen	Jaarlijkse verzekeringspremi es, vergunning	€ 208,33	€ 2.500,00
	Website	Domeinregistratie, onderhoud, security, SEO	€ 59,76	€ 717,10
	Accountants- kosten		€ 250,00	€ 3.000,00
OVERIG	Toerusting bestuur	Volgen trainingen, workshops	€ 250,00	€ 3.000,00
	Reiskosten bestuur	O.a. reiskosten	€ 300,00	
	Onvoorzien		€ 500,00	
		Per maand (alle kosten zijn incl btw)	€ 5.997,53	€ 71.970,30